

FACT SHEET

WER WIR SIND

Proximity Consulting ist als Tochter der Proximity Germany Teil des weltweiten Netzwerkes Proximity Worldwide, das mit über 59 Büros in mehr als 40 Ländern präsent ist und zu den meistausgezeichneten Networks gehört (Platz 1 im internationalen The Big Won Report). Wir sind mit BBDO worldwide verbunden und Mitglied der Omnicom – dem weltweit größten Marketing-Services-Unternehmen.

WARUM UNS KUNDEN BEAUFTRAGEN

Proximity Consulting entwickelt seit nahezu 15 Jahren pragmatische Lösungen, mit denen unsere Kunden wirtschaftlichen Nutzen aus ihren Kundendaten und den dazugehörigen Prozessen generieren.

Unsere Kunden fragen sich:

- Welches sind meine profitabelsten Kunden?
- Wofür setzen wir am besten das Marketingbudget ein?
- Welche Kunden werden kündigen?
- Wie organisieren wir unsere Datenprozesse am effizientesten?
- Wie sollte meine CRM-Strategie aussehen?

Unsere praxiserfahrenen Berater und Analysten beherrschen nicht nur professionelle Tools und Methoden, sondern verstehen sich auch als Dolmetscher, die die Sprachen von Marketing und IT beherrschen.

Damit ermöglichen wir die Entwicklung und Umsetzung der Strategien unserer Kunden.

Wir schaffen die Verbindung von On- und Offline-Kanälen, von klassischem analytischen CRM bis hin zu Web-Analytics und den besonderen Fragestellungen der Online-Welt. Im Ergebnis erhalten Sie praxisrelevante Lösungen für erfolgreiches Zielgruppenmanagement.

WAS WIR TUN

Analyse:

- Web Analytics
- Kundenwertmodelle
- Data Mining
- Predictive Analytics
- Kundensegmentierung

Datenmanagement:

- Datenaufbereitung
- Dublettenabgleiche
- Datenqualifizierung

Kampagnenmanagement:

- Datenselektion und –aufbereitung
- Prozessentwicklung
- Optimierung von Kampagnenprozessen
- Konzeption von Responseprozessen
- Kampagnentracking
- Steuerung von Dienstleistern

KUNDEN

- Allianz
- Commerzbank
- Deutsche Bank
- Deutsche Post
- Dresdner Bank
- Euler Hermes
- HORNBACH
- Maggi
- Mercedes Benz
- mobile.de
- Panasonic
- SEB
- Smart

FACT SHEET

DATENSCHUTZ UND DATENSICHERHEIT

Wir wissen vorüber wir reden: Allein in 2008 haben wir für unsere Kunden über 500 Mio. Adressen verarbeitet.

Qualität und Datensicherheit stehen dabei an erster Stelle. Wir sind Mitglied im DDV und in dessen Council Direct Mail Services und zertifiziert mit dem Qualitäts- und Leistungssiegel Datenverarbeitung 2009.

IT UND SOFTWARE

Um unsere Arbeit stets zuverlässig und professionell zu erfüllen, setzen auch auf modernste IT-Lösungen. Im Daten-Management stellt unsere leistungsfähige IT-Infrastruktur auch die Verarbeitung sehr großer Adressmengen sicher. Analysen und Data Mining führen wir mit neuesten Softwarelösungen von SAS und SPSS durch. Und auch in der Web Analyse beherrschen wir zahlreiche moderne Tools. So sind wir beispielsweise zertifizierter Partner von Nedstat, einem der europäischen Marktführer in der Web-Analyse.

Ansprechpartner: **Betina Breucha**
Board of Directors
+49 (0) 40 278 52-4441 _TEL
betina.breucha@proximity.de
www.proximity.de

