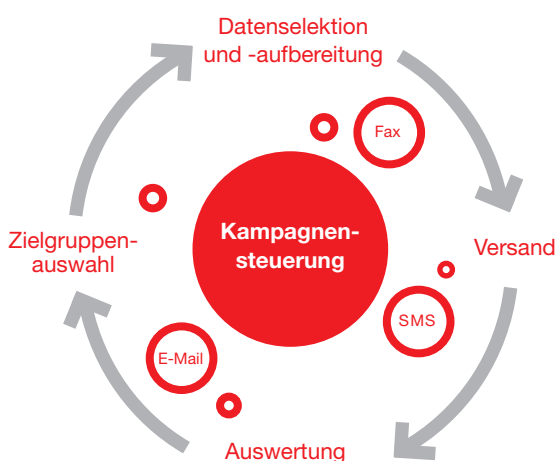


# KAMPAGNEN-MANAGEMENT

Kampagnen stehen am Ende zahlreicher Marketingaufgaben. Sie sind auch das Ergebnis vieler unserer Dienstleistungen. Daher verfolgen wir die operative Umsetzung mit besonderer Leidenschaft.

Wir verstehen uns dabei als Dolmetscher, welche die Sprachen von Marketing und IT beherrschen. Damit ermöglichen wir die Entwicklung und Umsetzung der Strategien unserer Kunden.



*Sukzessive Weiterentwicklung im Kampagnenmanagement durch feste Integration von Analyse- und Lernschritten*

Seit vielen Jahren meistern wir für unsere Kunden die Herausforderungen im Kampagnenmanagement on- und offline.

Verantwortung übernehmen wir dabei nicht nur in einzelnen Projekten, sondern auch in der täglichen Arbeit vor Ort und im Rahmen umfassender Outsourcings. Eine gute Strategie ist uns dabei ebenso wichtig wie das saubere Handling von Daten und Prozessen.

Daten sind unser „Rohstoff“, den wir für Selektionen und Reportings aufbereiten.

Mit qualitätsgesicherten Selektionen legen wir die Grundlage für erfolgreiche Maßnahmen:

- Selektion (toolbasiert oder manuell programmiert)
- Selektions-Protokollierung
- Standardisierung von Selektionen

Aussagekräftige Reportings stellen die konsequente Weiterentwicklung sicher:

- Entwicklung von Testdesigns
- Konzeption von Reports
- Umsetzung Kampagnen-Tracking

Prozesse vereinbaren und dokumentieren wir im Vorfeld. So können wir eine problemlose Abwicklung sicherstellen:

- Bestimmung von Datenströmen
- Koordination von Dienstleistern
- Design von Responseprozessen

Strategie in der Kundenansprache bildet die Klammer um die einzelnen Aktionen. Sie fördert das optimale Gesamtergebnis für Kunde und Unternehmen durch:

- klare Zielgruppenauswahl, z.B. auf Basis von Next-Best-Offer-Analysen
- exakte Zielgruppenbeschreibung
- Entwicklung von Ansprachelogiken
- Kampagnenübergreifende Ansprachenoptimierung

Wir wissen, wovon wir reden. Kontaktieren Sie uns zu unseren Referenzen und für ein individuelles Angebot.

Ansprechpartner: **Betina Breucha**  
Board of Directors

+49 (0) 40 278 52-4441 \_TEL  
betina.breucha@proximity.de  
www.proximity.de