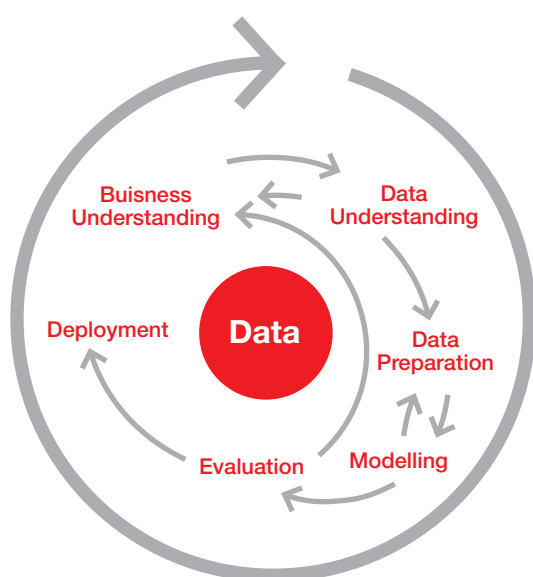


PREDICTIVE ANALYTICS

Prognose, Scoring, Predictive Analytics:
Dies sind nur drei von vielen Begriffen, die für die am weitesten verbreitete Anwendung im analytischen CRM verwendet werden.

Um unbekannte Eigenschaften oder künftiges Verhalten von Nicht-/Kunden zu ermitteln, werden verfügbare Daten mit modernsten Algorithmen als Prädiktoren eingesetzt.



Prozessablauf in Data-Mining-Projekten am Beispiel des CRISP-DM

Streuverluste zu minimieren und den Nicht-/Kunden nur mit relevanten Botschaften zu kontaktieren – Dies ist der Grundgedanke hinter Predictive Analytics.

Historische und aktuelle, interne und externe, individual-bezogene und mikrogeographische Daten werden eingesetzt, um aussagekräftige Kundenprofile zu entwickeln. Sie sind Ausgangsbasis für die Prognosen von:

- Produktaffinitäten
- Kündigungswahrscheinlichkeit
- Kanalaffinitäten
- Empfehlungsaffinität

Einen starken Fokus legen wir in unseren Projekten auf eine intelligente Datenaufbereitung und den Aufbau eines geeigneten Analyse-Datenbestandes. Denn hier verbergen sich die größten Hebel für die Güte, die Verständlichkeit und den Nutzwert der Modelle:

- Transformation von Merkmalen
- Bereinigung um fehlende Werte
- Zusammenführung von Zeitscheiben
- Gewichtung

Profundes Branchenwissen, versiertes Tool- und Methodenhandling und jahrelange Erfahrungen sind speziell in der Analysephase unsere Treiber für den Projekterfolg. Mit der Interpretation und anschaulichen Aufbereitung der Analyseergebnisse vermitteln wir die notwendigen Insights.

Zur Anwendung kommen unsere Ergebnisse unter anderem für:

- Optimierte Selektionen im Direktmarketing
- klare Angebotsempfehlungen für Vertrieb, Call Center oder Online-Kundenservice

Selbstverständlich unterstützen wir Sie auch, wenn es um eine Automatisierung der Analyseprozesse und die Einbindung in IT-Prozesslandschaft geht.

Gerne sprechen wir mit Ihnen über unsere Referenzen und Ihre Herausforderungen.

Ansprechpartner: **Betina Breucha**
Board of Directors

+49 (0) 40 278 52-4441 _TEL

betina.breucha@proximity.de
www.proximity.de